

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文〔2025〕45号

第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

商务大数据分析实战赛实施方案

一、竞赛背景

随着大数据、云计算和人工智能等新一代信息技术的广泛应用，数据要素已成为驱动全球产业变革与创新的核心引擎。大数据不仅持续重塑商业运营逻辑与决策机制，也为新质生产力的培育、产业结构的优化升级以及经济高质量发展提供了关键支撑与持续动力。在此背景下，为积极响应国家数字经济发展战略，进一步推动产教融合与跨学科人才培养机制创新，第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）竞赛组织委员会（以下简称三创赛竞组委）携手浙江思睿智训科技有限公司于2025年10月至2026年8月合作举办第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛商务大数据分析实战赛（以下简称“商务大数据分析实战赛”）。

大赛旨在创新商务大数据分析领域的人才培养机制，将大数据思维与技能、跨界学习及实操应用深度融合，全面考察参赛选手在具体业务场景下的理解能力、数据建模、数据挖掘与数据可视化等创新与实践能力。通过撰写数据分析报告，重点检验参赛选手对商业问题的

洞察力以及运用数据分析技术解决实际问题的能力，进而系统培养参赛选手的数据思维和大数据分析 with 可视化的理论应用能力，有效提升其职业素养与专业技能，以应对大数据应用领域日益增长的人才需求。同时，大赛通过搭建校企合作平台、校际交流机制和大学生同台竞技的舞台，积极吸引企业、学生与教师参与课外实践活动，为培育大数据分析领域的创新型、应用型和复合型优秀人才创造条件。

三创赛竞组委指定浙江思睿智训科技有限公司（以下简称“思睿智训”）作为本届商务大数据分析实战赛的唯一技术支持单位。指定思睿智训新商科大数据商业智能实训平台（以下简称“竞赛平台”）作为商务大数据分析实战赛的唯一竞赛支撑平台。该平台集数据采集、清洗、分析、挖掘及可视化功能于一体，为参赛选手提供涵盖企业数据报表生成、数据挖掘与建模、自助分析、数据可视化及 AI 智能分析等全方位的实战支持。平台还配套覆盖电子商务、跨境电子商务、数字经济、国际经济与贸易、市场营销、信息管理、金融管理、财务管理、旅游管理、物流管理、人力资源管理、审计、公共事业管理、新媒体等多个专业的完整教学资源，可有效满足课程教学、论文写作、学科竞赛、师生科研及社会服务等多样化应用需求。

二、赛事时间和要点

（一）大赛报名和选择赛事

1.报名时间：2025 年 10 月 20 日-2025 年 12 月 31 日止。

1) 准备报名。参赛团队全体成员在报名参加三创赛前，务必认真阅读《第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞

赛规则》（以下简称《规则》）。

2) 填写承诺书。参赛团队队长在三创赛的官网上报名时，首先要填写承诺书，参赛团队承诺已经认真阅读和完全认同三创赛《规则》，在整个参赛过程中一定按《规则》行事，如违反《规则》，责任自负。

2. 官网报名：参赛团队通过三创赛官网（www.3chuang.net）报名。报名时从“常规赛”和“实战赛”选项中选择“实战赛”，然后在实战赛中选择“商务大数据分析实战赛”。随后，按要求逐一填写团队具体报名信息。

3. 报名审核：各高校校赛竞组委对报名参赛团队提交的报名信息进行审核，为通过审核的参赛团队提供相关指导和支持，为大赛提供参赛团队的准确信息。

4. 实战活动要求参赛团队自行选择商业领域相关主题，可以通过主动联系相关企业及机构，或借助合作渠道、数据平台等多种方式获取所需数据，并在竞赛平台上进行数据分析（除 Office、WPS 等自带数据分析功能的办公软件以及 Python 编程外，利用其他第三方数据分析平台得出的分析结果不予认可），按三创赛《规则》撰写《项目报告书》。

5. 比赛形式：商务大数据分析实战赛与常规赛形式相同，仍按校赛、省级赛、国赛三级赛事比赛。校赛中，常规赛与实战赛一同举行；省级赛阶段，常规赛和实战赛既可合并举办，也可分别独立进行；而全国总决赛则单独举行。

6. 竞赛培训：按《第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛商务大数据分析实战赛指南》（以下简称《指南》，见附

件) 实施培训。具体培训安排见后续培训通知。

(二) 实战赛活动

1. 实战时间: 参赛团队自成功报名后即可开始实战活动, 实战周期持续至全国总决赛前 7 天截止。在校赛、省级赛及全国总决赛各阶段, 参赛团队均须在相应现场赛开始前至少 7 日, 通过竞赛平台提交实战数据, 并将由技术支持单位思睿智训进行审核, 生成《实战数据报告》。

2. 实战内容: 参赛团队需严格按照《指南》要求, 系统开展创业准备、创业过程, 并创造实战业绩。思睿智训依据参赛团队创业实战的具体开展情况和提交的支撑材料, 进行预评分。现场赛评委结合参赛团队提交的《项目报告书》、答辩情况以及思睿智训给出《实战数据报告》和预评分, 对参赛团队的创业分进行最终的综合评定与打分。

(三) 校级现场赛

1. 现场赛时间: 2026 年 3 月 10 日—2026 年 4 月 10 日。

2. 项目报告提交: 各参赛团队基于商务大数据分析实践活动提交一份《第十六届三创赛商务大数据分析实战赛项目报告书》(在各级赛事项目合规检查时, 提交电子版 PDF 和演讲的 PPT; 在现场赛开始前提交纸质版, 具体要求见《指南》)。

3. 比赛形式: 参赛团队在现场参加各级比赛时需向评委提供纸质版《项目报告书》和《演讲文稿 PPT》, 将《参赛团队承诺与说明书》和《团队高校指导老师承诺书》附在《项目报告书》纸质版的封二、三位置, 并通过竞赛平台下载《实战数据报告》作为佐证材料一并提交。具体要求见《指南》。

4.小组赛参赛团队答辩时间共 15 分钟（ ≤ 15 分钟），其中参赛团队演讲 8 分钟（ ≤ 8 分钟），评委提问与参赛团队回答 7 分钟（=7 分钟）；终极赛每个参赛团队演讲 8 分钟（ ≤ 8 分钟）。

（四）省级现场赛

1.时间安排：2026 年 4 月 10 日—2026 年 6 月 30 日。

2.比赛内容：见《指南》。

3.比赛形式：见《指南》。

4.省级现场赛要点：

①在三创赛竞组委指导下，由各省级赛竞组委组织；

②各省级赛竞组委确定晋级该省级赛的各校团队名额并通知各校赛竞组委；

③校赛竞组委接到通知后，尽快通知晋级省级赛的该校团队队长；

④省级现场赛结束后给出省级赛的获奖名单，经公示通过后最终确认；

⑤参赛团队在校赛的基础上，在省级现场赛开始前，应进一步拓展实战业绩，完善比赛文案，以便在省级赛上赛出更好的水平和风格。

（五）全国现场总决赛

1.时间安排：2026 年 7 月 20 日—2026 年 8 月 20 日。

2.比赛内容：见《指南》。

3.比赛形式：见《指南》。

4.全国现场总决赛要点：

①全国现场总决赛的具体时间、地点和各省晋级团队数另行通知；

②参赛团队在省级赛的基础上，在全国现场总决赛开始前，应进一步拓展实战业绩，完善比赛文案，以便在全国总决赛上赛出更好的水平和风格。

三、竞赛说明

（一）参赛要求

1.参赛选手须在三创赛官网上报名，选手须是经教育部批准设立的普通高等学校的在校大学生（本科、专科、研究生均可，专业不限），经所在学校教务处等机构审核通过后方具备参赛资格。

2.大赛为团队赛，每个参赛团队需由3至5名成员组成，并配备0至2位高校指导老师和0至2位企业指导老师。

（二）补充说明

1.本次大赛本着公平、公正、公开的原则，对所有参赛团队进行评比，一经发现包括但不限于抄袭、恶意竞争等违规或不端行为，竞组委有权立即取消相关团队的参赛资格；

2.参赛团队应拥有项目作品著作权，在参赛过程中应遵守中华人民共和国法律法规，不得破坏公序良俗。若参赛作品出现包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷，由此产生的全部法律责任由参赛团队自行承担，三创赛竞组委不承担任何相关法律责任；

3.参赛团队在官网报名时填写的团队名和作品名应当积极健康、充满正能量，并符合主流价值观，严禁使用任何含有色情、暴力、低俗或任何与中华人民共和国法律法规相抵触的词汇或表达。同时，大赛

坚决拒绝任何形式的虚假信息及与事实不符的证据、材料等内容；

4.参赛团队同意三创赛竞组委对团队提供的数据、信息、佐证材料等资料的真实性进行调查及核实，并承诺将全力配合竞组委的核查工作，并及时提供证明文件、数据记录及其他相关资料；

5.因大赛组织、管理和服务收集的参赛团队成员的姓名、联系方式、团队ID、学籍等个人信息，将严格限于本次大赛使用；

6.参赛团队已知悉大赛报名条件，并承诺在报名和参赛过程中始终保持该条件；

7.参赛团队须保证其大赛官方竞赛平台账号仅限于本队伍内部使用。严禁以任何形式将账号转借、出让、出租或共享给他人，包括但不限于其他参赛团队、非团队成员或个人；

8.参赛团队自将参赛资料提交大赛竞组委之日起，即视为许可竞组委在非商业用途下，通过各种方式向社会公开展示。

四、奖项设置

三创赛竞组委的授奖见三创赛《规则》。所有获奖团队，将获得三创赛竞组委提供的相应奖项的数字证书。详见《指南》。

第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

竞赛组织委员会

2025年11月



附件:

第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 商务大数据分析实战赛指南

第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）积极响应国家加快数字人才培养的号召，继续设立“商务大数据分析实战赛”。赛事依托三创赛官方竞赛支撑平台，有效整合政府、产业、学校、研究机构及应用端等多方资源，构建“政产学研用”协同机制，引导参赛者共同探索数据价值、挖掘商业规律。通过竞赛，系统培养学生的数据思维，强化其在商务大数据分析、可视化及理论应用方面的综合能力，切实提升职业素养与专业技能，以满足大数据应用领域日益增长的人才需求。本赛事始终践行三创赛“学科引领、知行合一、敢想敢干、勇立潮头”的宗旨，推动学科竞赛与科学研究、社会服务深度融合，有效促进大学生创新创业与经济高质量发展。

一、赛事简介

1.比赛背景

大数据作为驱动社会进步与经济发展的核心引擎，其影响力已渗透至各行各业。它不仅重塑了企业的运营机制与决策模式，还显著推动了产业结构的优化升级，并为国家宏观经济治理提供了深远的洞察与有力支撑。随着大数据技术的广泛应用，一个更加智能化、高效化和可持续的社会经济发展新格局正在形成。在这一时代背景下，为积

极响应国家数字经济发展战略，深化产教融合与跨学科创新人才培养，第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会（以下简称三创赛竞组委）决定继续设立“三创赛商务大数据分析实战赛”。

2.比赛目的

大赛旨在创新商务大数据分析领域的人才培养机制，将大数据思维与技能、跨界学习及实操应用深度融合，全面考察参赛选手在具体业务场景下的理解能力、数据建模、数据挖掘与数据可视化等创新与实践能力。通过撰写数据分析报告，重点检验参赛选手对商业问题的洞察力以及运用数据分析技术解决实际问题的能力，进而系统培养参赛选手的数据思维和大数据分析 with 可视化的理论应用能力，有效提升其职业素养与专业技能，以应对大数据应用领域日益增长的人才需求。同时，大赛通过搭建校企合作平台、校际交流机制和大学生同台竞技的舞台，积极吸引企业、学生与教师参与课外实践活动，为培育大数据分析领域的创新型、应用型和复合型优秀人才创造条件。

3.比赛内容

本竞赛为商务大数据分析实战赛，采用开放式命题形式，鼓励选题多元化，强调以解决行业、企业及经济社会发展的实际问题为导向。参赛团队可自主选择相关行业或领域作为分析主题并获取相应数据，可选范围包括但不限于零售、制造、旅游、金融、新媒体、医疗健康、电子商务、物流运输、财务会计、公共治理等领域。此外，参赛团队

也可围绕具有区域特色的产业带（如浙江义乌小商品、江苏南通家纺、广东中山灯具、福建泉州母婴用品等）或商业群体（如浙商、粤商、徽商、晋商、豫商等）开展商务大数据分析实战，深入挖掘数据价值，助力区域经济社会高质量发展。

参赛团队在三创赛竞组委指定的竞赛平台上，完成从数据处理、分析到可视化呈现的全流程工作（该平台功能全面，支持企业数据报表生成、数据挖掘与建模、自助式分析、数据可视化、AI 智能分析以及 Python 编程应用等多种高级分析需求）。在此基础上，团队需将分析所得的结果，有效地转化为具体问题的解决方案和具有可行性的决策建议，并基于决策建议开展相关的实践应用，最终将这些工作成果凝练成一份完整的商业数据分析报告，即《项目报告书》，作为参赛的核心作品提交。

各参赛团队根据实际分析需要，可以通过主动联系相关企业及机构，或借助合作渠道、数据平台等多种方式获取所需数据。作品中应包含但不局限于数据来源、数据预处理、数据分析、数据可视化、商业转化等内容。最终形成一个 Word 形式的《项目报告书》和演讲的 PPT 作为参赛作品（提交时转成 PDF 版本）。其他作品要求等内容与三创赛《规则》保持一致。

二、报名流程

1.官网报名：参赛团队通过三创赛官网（www.3chuang.net）报名。报名时从“常规赛”和“实战赛”选项中选择“实战赛”，然后在实战赛中选择“商务大数据分析实战赛”。随后，按要求逐一填写团队

具体报名信息；

2.报名审核：校赛竞组委对参赛团队进行审核。各高校校赛竞组委对报名后的参赛团队提交的报名信息进行审核，为通过审核的参赛团队提供相关指导和支持；

3.竞赛平台账号获取：参赛团队在官网成功报名并通过审核后，作为赛事唯一技术支持单位思睿智训将为团队及时开通新商科大数据商业智能实训平台（竞赛平台）的账号，并通知参赛团队。团队获取账号后，即可登录竞赛平台，依据《指南》要求开展实战活动。

三、实战活动

1.实战时间

第十六届三创赛报名通知发布后，参赛团队可根据通知相关要求报名参加商务大数据分析实战赛，报名成功后即可启动实战活动，持续到全国总决赛开始前7日截止。

2.实战内容

实战活动要求参赛团队自行选择商业领域相关主题，可以通过主动联系相关企业及机构，或借助合作渠道、数据平台等多种方式获取所需数据，并在竞赛平台上进行分析，在此基础上，参赛团队需严格按照三创赛《规则》和本《指南》，撰写完整的《项目报告书》，并准备相应的演讲PPT。请注意，除使用Office和WPS自带数据分析功能的办公软件及Python编程进行数据处理和分析外，使用其他任何第三方数据分析平台或工具得出的分析结果将不被认可。

3.比赛形式

商务大数据分析实战赛采用校赛、省级赛、国赛三级赛事，参赛团队需按此顺序逐级晋级，未参加低级别赛事的团队不得参加高级别赛事。商务大数据分析实战赛的校赛与常规赛一同举行；鼓励有条件的省级赛承办单位可以在其统筹下将商务大数据分析实战赛省级赛委托给有条件的高校相对独立举办；商务大数据分析实战赛国赛独立举办。

参赛团队的比赛成绩由现场赛评委给出。参赛团队在参加各级比赛时，需向评委提供完整作品，包括《项目报告书》（现场赛为纸质版、线上赛为电子版，《参赛团队承诺与说明书》和《团队高校指导老师承诺书》均需附在封二、三位置，并通过竞赛平台下载《实战数据报告》作为佐证材料一并提交），演讲文稿（PPT 电子版）。小组赛参赛团队答辩时间共 15 分钟（ ≤ 15 分钟），其中团队演讲 8 分钟（ ≤ 8 分钟），评委提问与参赛团队回答 7 分钟（ $= 7$ 分钟）；终极赛每个参赛团队演讲 8 分钟（ ≤ 8 分钟）。

四、评分规则

第十六届三创赛《规则》第五十八条规定，商务大数据分析实战赛评分规则及各评分项目见表1，创业分各子指标项的评分规则内涵及评分依据详见表2。

表 1：商务大数据分析实战赛评分规则

评分项目	评分要点	分值
创新	具备了明确的创新点。在研究问题选取、数据采集预处理、数据分析指标选择、数据分析方法使用、数据可视化呈现、分析结果应用等方面至少有一个明确的创新点。	0~15分
创意	进行了较好的、创新性的项目设计和可行性分析。整体设计思路逻辑清晰、完整，分析数据丰富多样、数据和分析指标选择得当，分析方法和可视化呈现明确合理。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方面的可行性分析。	0~15分
创业	参赛项目在商务大数据分析方面做了明显的创业准备（包括进行选题相关领域调研、确定分析思路、获取数据等）。开展了相应的实战活动，进行了完整的数据分析，完成数据预处理、数据分析挖掘与数据可视化等流程。结合统计学、机器学习、人工智能等方法和技术，针对研究问题进行科学、合理、深入地分析。能够针对项目选取的研究问题，结合数据分析的过程提出科学合理的分析结果，对分析结果如何结合业务逻辑进行商业应用有着清晰的解释和说明，并进行相关的实践应用，取得较好的实战成绩和成果。	0~45分
演讲	团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。	0~15分
文案	提交的文案和演讲 PPT 逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表通顺清晰，附录充分。	0~10分

表 2：商务大数据分析实战赛创业分各二级指标评分规则

二级指标	指标内涵	指标要求	评分方式
创业准备 (10 分)	团队必须开展调研并获取相关数据，完成相关创业准备。	无创业准备，视为无效参赛团队。	必须项
	选择相关领域开展深入调研，确定选题与分析思路，根据分析需要，通过主动联系相关企业及机构，或借助合作渠道、数据平台等多种方式获取所需数据，完成创业前准备。	观测点达成情况在项目报告书以及思睿智训提供的《实战数据报告》中综合体现。	现场赛评委依据团队的项目报告书和思睿智训提供的分级结果进行综合评分。 【0~10 分】
创业过程 (20 分)	进行数据分析，完成数据预处理、数据分析挖掘与可视化呈现等流程。分析过程中能够结合统计学、机器学习、人工智能等方法和技术，针对研究问题进行科学、合理、深入地分析，并将分析结果进行准确美观的可视化呈现。	观测点达成情况在项目报告书以及思睿智训提供的《实战数据报告》中综合体现。	现场赛评委依据团队的项目报告书和思睿智训提供的分级结果进行综合评分。 【0~20 分】
	团队必须开展数据预处理、分析挖掘与可视化呈现等工作，完成相关创业过程。	无创业过程，视为无效参赛团队。	必须项
创业业绩 (15 分)	能够针对项目选取的研究问题，结合数据分析的过程提出科学合理的分析结果，对分析结果如何结合业务逻辑进行商业应用有着清晰的解释和说明。并针对分析结果开展相应的实践应用，参赛团队需要针对应用效果提供相应的佐证材料。	观测点达成情况在项目报告书以及思睿智训提供的《实战数据报告》中综合体现。	现场赛评委依据团队的项目报告书和思睿智训提供的分级结果进行综合评分。 【0~15 分】
1.依据各二级指标观测点达成情况，思睿智训赛前在《实战数据报告》中给出分级结果，并作为现场赛评委打分参考依据。 2.具体分级办法，将在思睿智训平台上另行发布。			

五、注意事项

1.本次大赛本着公平、公正、公开的原则，对所有参赛团队进行评比，一经发现包括但不限于抄袭、恶意竞争等违规或不端行为，竞组委有权立即取消相关团队的参赛资格；

2.参赛团队应拥有项目作品著作权，在参赛过程中应遵守中华人民共和国法律法规，不得破坏公序良俗。若参赛作品出现包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷，由此产生的全部法律责任由参赛团队自行承担，三创赛竞组委不承担任何相关法律责任；

3.参赛团队在官网报名时填写的团队名和作品名应当积极健康、充满正能量，并符合主流价值观，严禁使用任何含有色情、暴力、低俗或任何与中华人民共和国法律法规相抵触的词汇或表达。同时，大赛坚决拒绝任何形式的虚假信息及与事实不符的证据、材料等内容；

4.参赛团队同意三创赛竞组委对团队提供的数据、信息、佐证材料等资料的真实性进行调查及核实，并承诺将全力配合竞组委的核查工作，并及时提供证明文件、数据记录及其他相关资料；

5.因大赛组织、管理和服务收集的参赛团队成员的姓名、联系方式、团队ID、学籍等个人信息，将严格限于本次大赛使用；

6.参赛团队已知悉大赛报名条件，并承诺在报名和参赛过程中始终保持该条件；

7.参赛团队须保证其大赛官方竞赛平台账号仅限于本队伍内部使用。严禁以任何形式将账号转借、出让、出租或共享给他人，包括但

不限于其他参赛团队、非团队成员或个人；

8.参赛团队自将参赛资料提交大赛竞组委之日起,即视为许可竞组委在非商业用途下,通过各种方式向社会公开展示。

六、竞赛平台介绍

竞赛平台使用思睿智训新商科大数据商业智能实训平台(xskjx.srzx.com)。系统前台可以选择对应的课程,参赛团队可点击《三创赛商务大数据分析实战赛练习》课程进入学习,如图 6.1 所示。

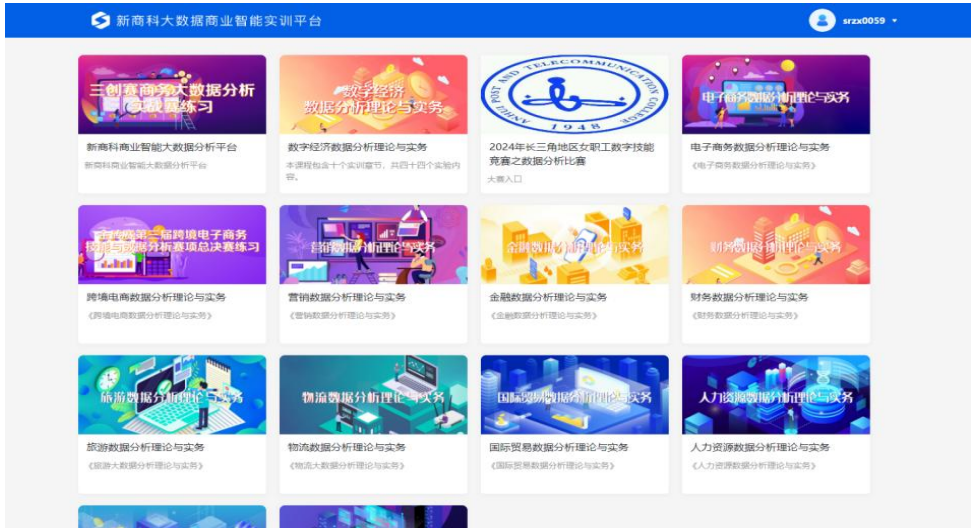


图 6.1 新商科大数据商业智能实训平台首页

进入课程之后,是具体的教学管理页面,也是开展实训的空间,可以根据实训项目开展练习,掌握平台各个功能模块的操作与应用。教学管理具体包括实训任务、实训平台、课程题库、交流中心、课程知识库、实训轨迹、实训排名、作业提交、资料下载等功能模块(如图 6.2 所示)。学生可以通过“实训平台”入口进入到新商科大数据商业智能实训平台进行实操。

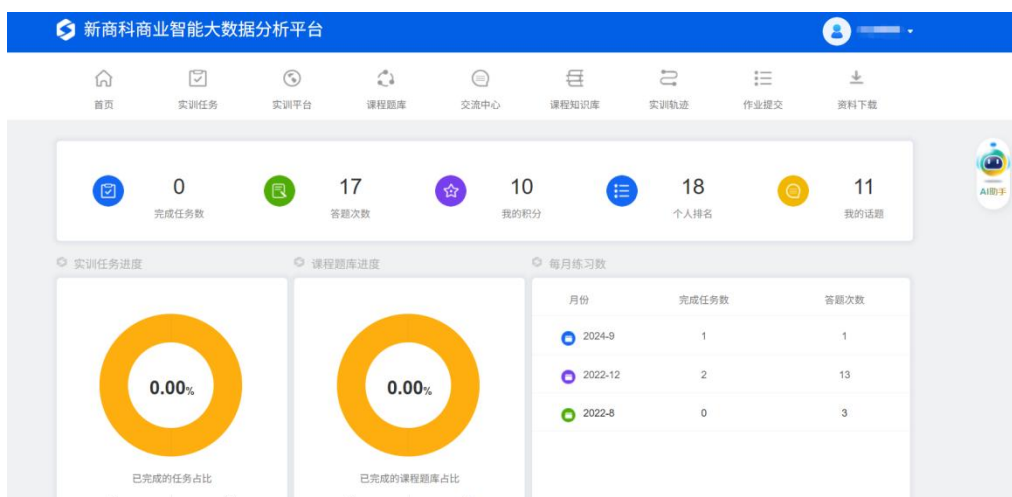


图 6.2 教学管理系统

新商科大数据商业智能实训平台的系统首页包括搜索、新建、用户操作三个功能，并包含数据门户、数据连接、数据准备、数据挖掘、分析展现、资源发布、公共设置、系统运维等功能模块，具体内容如下：

1.系统首页

新商科大数据商业智能实训平台系统首页主要包括搜索、新建、用户操作三个功能，以及侧边栏和首页主窗口各个功能模块的集中展示（如图 6.3 所示）：

（1）搜索：搜索采用全文检索引擎，是指在创建的索引中通过检测资源 ID、名称、别名、描述和内容这五个字段的信息以找出符合搜索条件的资源。

（2）新建：作为“自助仪表盘、透视分析、即席查询、自助数据集、原生 SQL 数据集”的创建入口之一。

（3）用户操作：包括登录二维码、我的设置、用户日志、系统监控、联机帮助、关于、注销。



图 6.3 新商科大数据商业智能实训平台系统首页

2.数据门户

数据门户是对平台所有内容的汇总，用户通过资源发布功能发布主题到浏览后，可以进入报表浏览界面进行浏览。该功能下包含通过资源发布功能发布的资源案例效果、功能演示，以及我的空间三个子功能（如表 6.4 所示）。

（1）案例效果：内置经典项目案例，包含企业设备监控中心，房产信息平台、金融服务贷款监测、银行信用卡业务分析平台、智慧旅游数据中心、电信运营投诉展示、全国汽车销量分析、热销私家车销量大屏等。内置案例中各模型的数据来源是平台中内置的示例数据源，每个案例支持元数据分析，包括影响性分析和血统分析。可视化图表可以导出 HTML、PNG、PDF、Word、Excel。

（2）功能演示：平台的各个功能模块的演示。包含自助仪表盘、探索分析、即席查询、电子表格、数据采集、数据挖掘六大模块，以及每个模块下各个二级功能。

(3) 我的空间：可以查看用户收藏的案例以及分析报表。



图 6.4 新商科大数据商业智能实训平台数据门户

3.数据连接

数据连接是建立各种数据库、文件到系统的连接，为后续处理和分析提供数据支持。数据连接界面展示支持的数据源，用户根据需要选择相应的数据源进行连接（如图 6.5 所示）。

(1)数据连接：支持本地数据库、关系数据库、多维数据库、NoSQL 数据库。其中，本地数据库包含本地文件、Java 数据源；关系数据库包含 Oracle、MySQL、星环、IMPALA、DB2、PostgreSQL、MS SQL Server、HANA、Spark SQL 等 40 余种数据库；多维数据库包含 SAP、Mondrian、SQL Server2000 等 10 余种；NoSQL 数据库包含 MongoDB 和 Tinysoft。

(2) 我的空间：可以查看用户的数据连接情况。

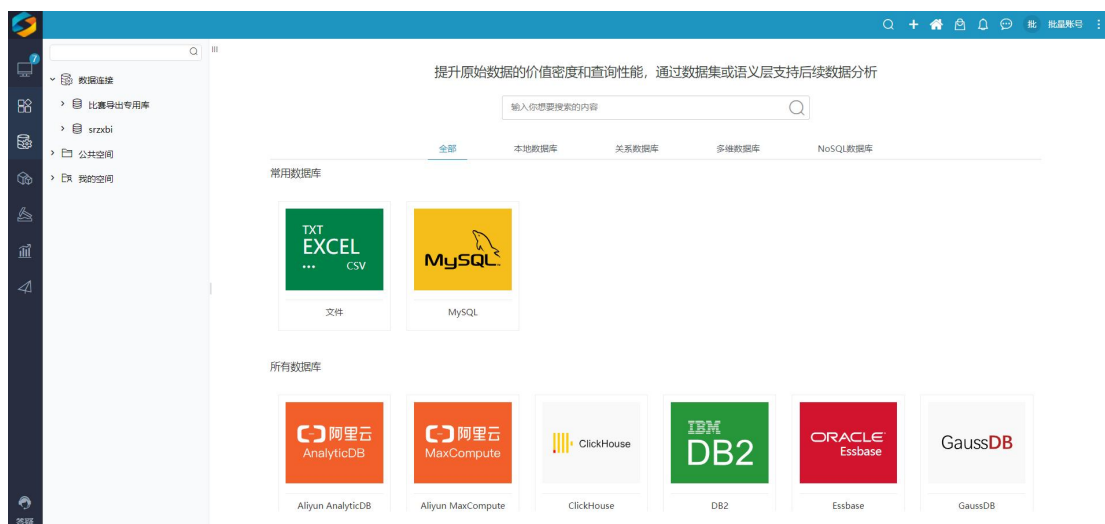


图 6.5 新商科大数据商业智能实训平台数据连接

4.数据准备

数据准备阶段包含从原始数据到形成最终数据集的所有操作，包括：表、数据清洗和转换、语义层定义以及数据集定义(如图 6.6 所示)。

(1) 自助 ETL：代替传统的 SQL 语句和储存过程，使用可视化流程设计模式实现数据处理，大大降低了数据处理的难度，让业务人员也能介入到数据处理环节。

(2) 业务主题：根据不同数据创建业务主题，对数据源中的表、视图等主题，依照业务分析主题的需要，封装成不同的业务主题。

(3) 数据集：报表人员可以对各类查询进行定义、管理，是定义报表和图形的基础。包括自助数据集、可视化数据集、原生 SQL 数据集、存储过程数据集、Java 数据集。

(4) 抽取监控：数据集抽取状态监控、ETL 功能监控管理。



图 6.6 新商科大数据商业智能实训平台数据准备

5. 数据挖掘

数据挖掘是平台进行大数据分析的核心模块，平台为用户提供直观的流式建模、拖拽式操作和流程化、可视化的建模界面，以及大量数据预处理操作。平台内置了多种实用的、经典的机器学习算法，将大数据分析 with 商业智能平台实现了完美整合。用户只需要拖拽和组合各种数据源、数据预处理操作、机器学习算法、训练、预测和评估组件（如图 6.7 所示），即可完成复杂的机器学习任务。因此该平台可以轻松帮助企业快速把机器学习技术应用到业务系统中。

（1）实验管理：机器学习，可视化、零编程的挖掘建模。在机器学习管理项目列表中，用户可以对任意一个项目进行编辑和删除。此外，用户也可以重新创建新的机器学习案例或者文件夹，新建后的机器学习案例或者文件夹会出现在项目列表中。该平台是以项目为管理单位，每个项目下可以有一个或者多个工作流/实验案例，一个工作流对应一个实验建模流程。而每个工作流的构建基本包含了数据源、数据预处理操作、算法等组件，组件可以从左侧组件区域拖拽到工作流

画布区域，构成工作流/实验建模流程。

(2) 服务管理：便捷简单地对服务进行监控，随时了解服务运营状态。

(3) 模型管理：统一管理机器学习实验训练生成的模型。实现对模型的集中管理，与商业智能平台完美整合，使商业智能平台拥有数据挖掘的功能。

(4) 自定义模块管理：管理自定义模块。

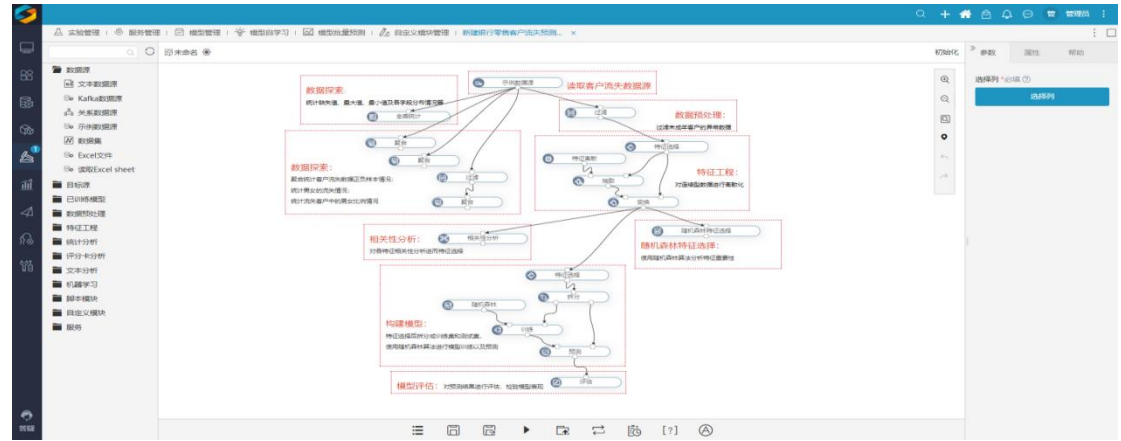


图 6.7 新商科大数据商业智能实训平台数据挖掘

6.分析展现

数据分析展现为用户提供多种可视化效果，包括数据可视化、模型可视化和模型评估结果可视化。将数据进行可视化的图形展现，丰富的图形和表格，帮助用户制作便于分析理解与决策的分析报告（如图 6.8 所示）。

(1) 自助仪表盘：用户以“所见即所得”的操作，快速完成适配 PC 和 APP 的报表或仪表盘（如图 6.9 所示）。

(2) 透视分析：类 Excel 透视表的方式，任意拖拽字段到行区、列区、度量区、待选列、过滤条件区域等，并且支持多维度，多角度

钻取、切片、条件筛选、排序、告警、图表联动、复杂逻辑计算等操作。

(3) 即席查询：可以查询明细数据及明细数据导出，通过简单的鼠标勾选字段与拖拽条件字段快速获得所需要数据，并提供聚合计算、告警规则、重定义表关系、改变条件组合逻辑等高级功能。

(4) 更多分析：支持仪表分析、多维分析、Web 链接。



图 6.8 新商科大数据商业智能实训平台分析展现



图 6.9 新商科大数据商业智能实训平台自助仪表盘

7.资源发布

资源发布是指将目录及报表资源发布到各种设备的浏览界面中，

以保证用户通过不同终端设备可以浏览到其关心的资源展现，同时实现各级别的用户登录系统看到不同的浏览界面展现（如图 6.10 所示）。

（1）电脑主题：将目录及其资源发布到电脑/大屏，使资源在电脑/大屏的浏览界面中可见，以便实现各级别的用户在电脑/大屏登录门户后看到不同的资源展现。

（2）平板主题：将目录及其资源发布到平板，使资源在平板的 APP 中可见，以便实现各级别的用户在平板 APP 上登录门户后看到不同的资源展现。

（3）手机主题：将目录及其资源发布到手机，使资源在手机的 APP 中可见，以便实现各级别的用户在手机 APP 上登录门户后看到不同的资源展现。



图 6.10 新商科大数据商业智能实训平台资源发布

七、数据资源整理

参赛团队根据分析需要，通过主动联系相关企业及机构，或借助合作渠道、数据平台等多种方式获取所需数据，以下为竞赛技术支持单位整理的部分数据网站列表和数据采集工具，供参赛团队参考。

表 7-1：数据网站列表

序号	网站名	网址	可以获取什么数据
1	国家统计局	https://data.stats.gov.cn/	可以查找到所需要的最全面最权威的数据信息，了解最新的数据法规及制度。
2	中国统计信息网	http://www.tjcn.org/	汇集了海量的各级政府各年度的经济和社会发展统计信息，可以在上面找到统计年鉴、统计分析、主要统计指标排行等。
3	数据世界	https://ourworldindata.org/	可以根据话题检索世界范围内的历史数据，还能自选国家、导出数据和图片，网站还有很多关于人口、环境、书籍等多个领域的数据研究报告。
4	香港数据中心	https://data.gov.hk/en/	该门户网站数据集由不同的政府部门和公共/私人组织提供。可以免费用于下载，分发，复制，重复使用或链接等。
5	欧盟数据门户	https://data.europa.eu/en	欧盟数据开放平台中的数据库包括地理、统计、气象数据，以及来自公共资金研究项目的数据和数字化图书等。
6	澳大利亚国家开放数据中心	https://data.gov.au/home	澳大利亚开放式数据信息门户，可以在这个网站查找，访问和反复使用公共数据。
7	美国政府开放数据	https://data.gov/	美国政府开放数据门户网站，提供各种类型的开放数据。
8	科学数据银行	https://www.scidb.cn/	通用型科学数据存储库，无需下载，即可获得多种数据集。
9	世界银行	https://data.worldbank.org	免费并公开获取世界各国的发展数据。
10	新华社全球经济数据	http://dc.xinhua08.com/	主要包括各国家宏观经济指数等。
11	中财网	http://data.cfi.cn	包括股票、基金、外汇、黄金、宏观数据等多种数据。
12	中国互联网网络信息中心	http://www.cnnic.net.cn/	可查询互联网网络相关的调查报告。

序号	网站名	网址	可以获取什么数据
13	镝数据	https://www.dydata.io/	国家统计局创办，统计了我国经济民生等多方面数据。
14	CEIC	https://www.ceicdata.com	可精确查找多个国家地区的 GDP、CPI、进出口等宏观经济数据。
15	艾瑞网	https://www.iresearch.cn/	包含各行业报告、白皮书等内容。
16	199IT	https://www.199it.com/	包含互联网数据平台，涵盖新兴产业、电商互联网、移动互联网等数据及分析报告。
17	Statcounter	https://gs.statcounter.com/	包含各浏览器、软件以及 APP 等的市场份额数据，可以按照区域、平台划分，也可以相互对比。
18	INSEE 数据	https://www.insee.fr/en/accueil	主要包括欧洲各国的经济数据。
19	Tushare 数据	https://tushare.pro	包含股票、基金、期货、债券、外汇、行业大数据等，同时包括了数字货币行情等区块链数据的全数据品类的金融大数据平台。
20	同花顺数据中心	http://data.10jqka.com.cn/	主要为股票数据。
21	IT 桔子	https://www.itjuzi.com/	可查询各种创投数据，包括风险投资、收购、竞争情报、细分行业信息、产品信息数据等。
22	新榜	https://www.newrank.cn/	可查看新媒体数据。
23	数据堂	https://www.datatang.com/	数据堂专注于人工智能数据服务，致力于为全球人工智能企业提供数据获取及数据产品服务，实现数据价值最大化，推动人工智能技术、应用和产业的创新，能够提供一定的数据。
24	发现报告	https://www.fxbaogao.com	主要包括信息技术、化石能源、金融、医药生物、电子设备、文化传媒、建筑建材、基础化工、食品饮料、有色金属、交运设备、农林牧渔、家用电器、休闲服务纺织服装、钢铁、机械

序号	网站名	网址	可以获取什么数据
			设备、国防军工、交通运输、公用事业、房地产、商贸零售、电气设备、轻工制造等行业数据。
25	蝉妈妈	https://www.chanmama.com/	抖音数据、小红书数据。
26	有米有数	https://youshu.youcloud.com/	短视频、直播带货的广告投放数据。
27	行行查	https://www.hanghangcha.com/	各行业研究数据库。
28	数位观察	https://www.swguancha.com/	提供线下数据，包括城市数据、客群数据、商业业态数据等。
29	艾媒智库	https://data.iimedia.cn/	艾媒数据中心划分了 524 个垂直行业，包含 5000 多个数据主题、超 3.7 亿条数据，研究领域包含交运物流、金融行业、房地产、电子商务、媒体与广告、零售和贸易、能源和环境服务、农林牧渔、化工和原料、健康与制药、电信行业、IT 行业及战略性新兴产业等。
30	搜数网	http://www.sosho.com/index.do	商业数据检索网站。
31	前瞻网	https://www.qianzhan.com/	具有三大数据库：前瞻数据库、前瞻眼（上市企业库）、数据图表库（需要购买服务）。

表 7-2：工具类列表

序号	工具名	网址	介绍
1	八爪鱼采集器	https://www.bazhuayu.com/	八爪鱼采集器是一款全网通用的互联网数据采集器，模拟人浏览网页的行为，通过简单的页面点选，生成自动化的采集流程，从而将网页数据转化为结构化数据，存储于 EXCEL 或数据库等多种形式。并提供基于云计算的大数据云采集解决方案，实现数据采集。是数据一键采集平台。



序号	工具名	网址	介绍
2	标贝易采	https://www.data-baker.com/dataTool/ecai	标贝易采是一款集语音、图像、视频采集为一体的数据采集工具，任务灵活，可实现多种复杂类型项目的采检验全栈式服务及解决方案。
3	后羿采集器	https://www.houyi-caiji.com/	基于人工智能技术研发网页采集软件，只需输入网址就能自动识别采集内容。
4	集搜客	https://www.jisouke.com/	网页数据抓取工具。
5	火车采集器	http://www.locoy.com/	网页采集软件，互联网数据抓取、处理、分析，挖掘软件，可以灵活迅速地抓取网页上散乱分布的数据信息，并通过一系列的分析处理，准确挖掘出所需数据。
6	简数采集器	http://www.keydatas.com/	简数采集器不仅提供网页文章全自动采集、定时采集、定时自动导出发送等基本功能，还创新实现了智能识别和鼠标可视化点选生成采集规则（不用手写规则）、书签采集等特色功能，可自定义采集互联网的公开数据，支持按关键词采集。

八、联系方式



1.大赛竞组委秘书处咨询总客服。

2.竞赛官网：赛事相关内容可以访问三创赛官网(www.3chuang.net)，和三创赛商务大数据分析实战赛官网（ sjfx.3chuang.srzx.com ）进行查看。

3.比赛交流官方 QQ 群：后续比赛培训、通知等信息获取以及比赛交流等内容可以加入三创赛商务大数据分析实战赛官方 QQ 群（参赛团队 QQ 群号码：942844585，参赛院校教师 QQ 群号码：1064659816）。

欢迎参赛团队咨询	欢迎参赛院校教师咨询
	

4.微信公众号和视频号:关注三创赛商务大数据分析实战赛唯一技术支持单位思睿智训官方微信公众号和视频号获取比赛最新信息。

微信公众号	视频号
	

5.联系相关老师进行赛事沟通。

任老师：18957959585

郑老师：13305892865

第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

商务大数据分析实战赛专家组

2025年11月30日